

Guy a gagné 1000 euros sur Goodidea.lu



Grâce à sa participation au jeu « Golden Idea » sur www.goodidea.lu, le blog des lieux tendances au Luxembourg, Guy de Hobscheid a remporté 1000 euros pour faire son shopping au Grand-Duché de Luxembourg.

Une carte bancaire chargée de 1000 euros a été remise début septembre, à l'heureux gagnant lors d'une petite cérémonie à la confédération luxembourgeoise du commerce. Le Jeu « Golden Idea » avait été organisé en prévision des fêtes nationales française et belge!

Les magasins luxembourgeois se préparaient ainsi à accueillir leurs voisins français (le 14 juillet) et belges (le 21 juillet), qui sont traditionnellement nombreux à visiter le Grand-Duché ces jours-là.

Le Luxembourg améliore sa position

Selon le rapport annuel établi pour l'année 2009-2010 par le World Economic Forum, le Grand-Duché de Luxembourg améliore sa position dans le classement international des économies les plus compétitives, passant du 25^e au 21^e rang mondial. Ce résultat positif est à mettre en perspective avec le difficile contexte de crise économique mondiale.

Comme par le passé, les Etats-Unis et la Suisse occupent les deux premières places de ce classement international, avec un avantage cette année pour la Suisse.

S'agissant des pays européens, 11 d'entre eux, et non plus 13 comme l'année passée, devancent le Luxembourg dans ce classement. Les meilleures performances sont produites de nouveau le plus souvent par les pays nordiques : Suède et Danemark aux 4^e et 5^e places et Finlande confortée à la 6^e position.

La Chambre de Commerce – en charge de la coordination de cette enquête au niveau national – se réjouit certes de l'amélioration de la position du Grand-Duché dans un tel classement international très médiatisé. Elle tient cependant à souligner que le Luxembourg continue à présenter des faiblesses structurelles qui entravent sa compétitivité, surtout dans un contexte conjoncturel défavorable. En comparaison avec ses partenaires européens, le Luxembourg est toujours le moins bien classé : 7^e position pour l'Allemagne, 16^e et 18^e places respectivement pour la France et la Belgique.

Nouveau service en sécurité alimentaire

haccpconsult

Service de Consultation en Sécurité Alimentaire
Autorisation d'Établissement N° 123203

Cédric JACQUES

- Formations en Sécurité Alimentaire / HACCP
- Conseil dans la mise en place et le suivi du système HACCP
- Audits de conformité et prise d'échantillons pour analyse en laboratoire

Tél.: (+352) 621 267 413 www.haccp.lu consult@haccp.lu

HACCP Consult est une nouvelle société spécialisée dans le conseil en normes d'hygiène. Créée par Cédric Jacques, elle s'adresse aux propriétaires ou gérants d'un restaurant qui recherchent à garantir la qualité des plats servis à leurs clients, aux dirigeants de foyers ou de crèches qui souhaitent que leur personnel soit correctement formé en matière de sécurité alimentaire et aux exploitants qui projettent une construction ou une extension de cuisine professionnelle pour être guidé dans cette démarche. Formations ciblées, service de consultation, audits de conformité des cuisines, accompagnement et conseils, HACCPConsult répond à ces besoins avec des services professionnels adaptés.

Les formations proposées sont dispensées par Cédric JACQUES en collaboration avec l'institut Prisma Formation. Celles-ci sont proposées en intra ou inter-entreprises suivant la demande. Le contenu peut également être adapté aux besoins spécifiques. Des formations sont ainsi prévues à Beckerich le lundi 16 novembre 2009 et le lundi 7 juin 2010.

Les lecteurs de «Travel+Leisure» choisissent l'Hôtel Le Royal

La nouvelle est tombée pendant l'été. Le Royal a été désigné meilleur hôtel en Europe à l'issue d'un sondage effectué par le magazine américain « Travel+Leisure ». Faisant partie du groupe American Express, ce mensuel compte près de 5 millions de lecteurs. Cette année, parmi les 500 hôtels proposés, Le Royal apparaît à deux reprises : dans la catégorie « meilleur hôtel en Europe », il figure à la 7^e place; et surtout il fait son entrée dans le classement général parmi les 100 meilleurs mondiaux.

La direction et l'ensemble du personnel ont accueilli cette nouvelle avec plaisir. C'est un signe de reconnaissance pour tous les efforts au quotidien et un encouragement à continuer d'offrir à ces clients la qualité de service qu'ils sont en droit d'attendre d'un Leading Hotels of the World.

Retrouvez tous les résultats sur <http://www.travelandleisure.com/worldsbest/2009/>